

Số: 29X/QĐ - ĐĐ

Hà Nội, ngày 11 tháng 12 năm 2017

QUYẾT ĐỊNH

Về việc ban hành chương trình đào tạo ngành Thương mại điện tử
trình độ Đại học – mã số 7340122

HIỆU TRƯỞNG TRƯỜNG ĐẠI HỌC ĐÔNG ĐÔ

Căn cứ Quyết định 534/TTg ngày 03 tháng 10 năm 1994 của Thủ tướng Chính phủ về việc thành lập trường Đại học Đông Đô;

Căn cứ Quyết định số 70/2014/QĐ-TTg ngày 10 tháng 12 năm 2014 của Thủ tướng Chính phủ về ban hành Điều lệ trường Đại học;

Căn cứ Quyết định số 1982/QĐ-TTg ngày 18 tháng 10 năm 2016 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt khung trình độ quốc gia;

Căn cứ Thông tư 07/2015/TT-BGDĐT ngày 16 tháng 4 năm 2015 của Bộ giáo dục và đào tạo về ban hành quy định về khối kiến thức tối thiểu, yêu cầu về năng lực mà người học đạt được sau khi tốt nghiệp đối với mỗi trình độ đào tạo của giáo dục đại học và quy định xây dựng, thẩm định, ban hành chương trình đào tạo trình độ đại học, thạc sĩ, tiến sĩ;

Theo đề nghị của Ông Chủ tịch Hội đồng khoa học, Trưởng phòng Đào tạo và Quản lý sinh viên,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành chương trình đào tạo ngành Thương mại điện tử - trình độ Đại học với khối kiến thức 123 tín chỉ.

Điều 2. Chương trình này được áp dụng với sinh viên theo học tại trường.

Điều 3. Các ông (bà) Trưởng các phòng Hành chính – Tổng hợp, Phòng Tài vụ, Phòng Đào tạo và Quản lý sinh viên; Khoa Thương mại điện tử các đơn vị trong trường và các học viên có trách nhiệm thi hành quyết định này. Quyết định có hiệu lực kể từ ngày ký ./.

Nơi nhận:

- Như điều 3;
- Lưu VT.

HIỆU TRƯỞNG



TS. Dương Văn Hòa

CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

(Ban hành theo Quyết định số 297/QĐ – ĐĐ, ngày 21 tháng 12 năm 2017
của Hiệu trưởng Trường Đại học Đông Đô)

Tên chương trình : Chương trình đào tạo ngành Thương mại điện tử
Trình độ đào tạo : Đại học
Ngành đào tạo : Thương mại điện tử
Mã số : 7340122
Loại hình đào tạo : Chính quy

Căn cứ xây dựng chương trình

- Căn cứ luật giáo dục ngày 14/6/2005, Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật giáo dục ngày 25/11/2009;
- Căn cứ nghị định số 32/2008/NĐ-CP ngày 19/3/2008 của Chính phủ quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Bộ Giáo dục và Đào tạo;
- Căn cứ nghị định số 115/2010/NĐ-CP ngày 24/12/2010 của Chính phủ quy định trách nhiệm quản lý nhà nước về giáo dục;
- Căn cứ thông tư số 08/2011/TT-BGDĐT, ngày 12 tháng 02 năm 2011 của Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc quy định điều kiện, hồ sơ, quy trình cho phép đào tạo các ngành hoặc chuyên ngành trình độ đại học;
- Căn cứ thông tư 22/2017/TT-BGDĐT ngày 06 tháng 9 năm 2017 của Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc ban hành quy định điều kiện, trình tự, thủ tục mở ngành đào tạo và đình chỉ tuyển sinh, thu hồi quyết định mở ngành đào tạo trình độ đại học.
- Căn cứ thông tư số 07/2015/TT/BGDĐT ban hành quy định về khối lượng kiến thức tối thiểu, yêu cầu về năng lực mà học đạt được sau khi tốt

nghiệp đối với mỗi trình độ đào tạo của Giáo dục Đại học và quy trình xây dựng, thẩm định, ban hành chương trình Đào tạo trình độ Đại học, Thạc sĩ, Tiến sĩ.

– Căn cứ nhu cầu về nguồn nhân lực Thương mại điện tử trình độ đại học trong thời gian trước mắt và lâu dài tại Thủ đô Hà Nội nói riêng và vùng kinh tế trọng điểm phía Bắc nói chung;

– Căn cứ vào khả năng và điều kiện của Trường Đại học Đông Đô, về giảng viên, trang thiết bị, cơ sở vật chất phục vụ đào tạo;

1. Mục tiêu đào tạo

1.1. Mục tiêu chung

Đào tạo cử nhân Thương mại điện tử có nhận thức về chủ nghĩa Mác-Lênin, tư tưởng Hồ Chí Minh và đường lối của Đảng Cộng sản Việt Nam. Đồng thời có kiến thức và kỹ năng chuyên môn cao ở trình độ đại học, ngoại ngữ và thông thạo về công nghệ thông tin; những kiến thức và kỹ năng chuyên sâu về thương mại điện tử; có khả năng tham gia hoạch định chiến lược, chính sách, kế hoạch và tổ chức hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp thương mại điện tử. Khả năng làm việc độc lập, tự học, tự nghiên cứu, sáng tạo, có sức khỏe, kỹ năng giao tiếp tốt và đáp ứng yêu cầu thực tiễn của các tổ chức tiếp nhận.

1.2. Mục tiêu cụ thể

*** Kiến thức**

Chương trình đào tạo Cử nhân Thương mại điện tử, nhằm cung cấp đầy đủ những kiến thức về:

- Các nguyên lý cơ bản của chủ nghĩa Mác- Lênin, Đường lối cách mạng của Đảng cộng sản Việt Nam, Tư tưởng Hồ Chí Minh; có kiến thức cơ bản trong lĩnh vực Khoa học xã hội và Khoa học tự nhiên để tiếp thu kiến thức giáo dục chuyên nghiệp và khả năng học tập nâng cao trình độ.

- Hoạt động sản xuất- kinh doanh thuộc môi trường kinh doanh trong nước và quốc tế, giúp sinh viên hiểu về kinh doanh thương mại quốc tế (xuất-nhập khẩu, chuyên giao công nghệ, giao nhận, vận tải và bảo hiểm quốc tế, Logistic, thanh toán quốc tế...). Có khả năng đàm phán và giao tiếp ở các nền

văn hóa khác nhau, nhận biết những cơ hội và thách thức trong kinh doanh thương mại; lập kế hoạch tiếp thị, chọn thị trường và tâm lý khách hàng, kỹ thuật tiếp thị; hiểu rõ các chế độ chính sách của Nhà nước về thương mại, chính sách thương mại của các nước trên thế giới. Kiến thức tập trung vào việc quản lý doanh nghiệp thương mại điện tử hoạt động trong môi trường kinh doanh thương mại quốc tế và nội địa.

- Nắm vững kiến thức cần thiết về công nghệ thông tin, truyền thông; kiến thức và kỹ năng chuyên sâu quản trị kinh doanh của doanh nghiệp thương mại điện tử.

- Kiến thức bổ trợ: Đạt trình độ Anh ngữ FCE (B1) tiêu chuẩn châu Âu hoặc các chứng chỉ quốc tế tương đương. Đồng thời tạo điều kiện thuận lợi cho việc phát triển sang các ngành đào tạo khác và đào tạo trình độ cao hơn.

*** Kỹ năng:**

- Kỹ năng quản lý và kinh doanh thương mại quốc tế; nghiên cứu về Cung Cầu; có kỹ năng hoạch định và triển khai chiến lược, kế hoạch Marketing trực tuyến và sử dụng các công cụ Marketing trực tuyến trong triển khai các kế hoạch; lập và thẩm định các dự án đầu tư. Phương pháp làm việc khoa học, biết phân tích và giải quyết các vấn đề nảy sinh trong thực tiễn ngành kinh tế, đúc kết kinh nghiệm để hình thành kỹ năng tư duy sáng tạo;

- Có các kỹ năng: Thiết kế và quản trị Website thương mại điện tử, triển khai các hoạt động tác nghiệp trong doanh nghiệp ứng dụng thương mại điện tử; sử dụng và khai thác các phần mềm tác nghiệp thương mại điện tử phổ biến; nâng cao về sử dụng các phần mềm tin học thông dụng và các công cụ của mạng Internet...

- Có kỹ năng làm việc nhóm (Working Team), trình diễn (Presentation), truyền thông (Communication) và quan hệ cộng đồng (Public Relations);

- Giao tiếp tiếng Anh ở mức độ thành thạo trong các tình huống giao tiếp xã hội và chuyên môn.

* Thái độ:

- Có đạo đức nghề nghiệp, ý thức tổ chức kỷ luật lao động và tôn trọng nội quy của cơ quan, doanh nghiệp;

- Nhận thức chính trị và lối sống tốt, có ý thức cộng đồng, hợp tác và giúp đỡ đồng nghiệp; có tinh thần cầu tiến, tác phong công nghiệp và trách nhiệm công dân.

* Vị trí làm việc sau khi tốt nghiệp:

Sinh viên tốt nghiệp làm việc chủ yếu ở các doanh nghiệp thương mại điện tử thuộc tất cả các ngành và thành phần kinh tế:

Làm việc phù hợp với tư cách là cán bộ chuyên môn ở các doanh nghiệp lớn có các hệ thống thương mại điện tử bậc cao, phức tạp, hoặc cán bộ quản trị kinh doanh điện tử ở các doanh nghiệp nhỏ và vừa tại các bộ phận có liên quan đến hoạt động thương mại điện tử của doanh nghiệp, như: Quản trị chiến lược, chính sách, kế hoạch kinh doanh; Quản trị dự án; Quản trị hệ thống thông tin, Quản trị hoạt động tác nghiệp kinh doanh điện tử (Marketing và quan hệ khách hàng, Logistics, mua hàng, bán hàng, thanh toán điện tử...); Quản trị Website của doanh nghiệp.

Có khả năng tự nghiên cứu chuyển đổi nhanh để làm việc được ở các bộ phận thuộc chức năng và quá trình quản trị kinh doanh khác (quản trị nhân lực, quản trị tác nghiệp, quản trị tài chính...) ở các doanh nghiệp; các cơ quan đào tạo và nghiên cứu... với vai trò là người thực hiện trực tiếp hay người điều hành-quản lý.

2. Chuẩn đầu ra

2.1. Kiến thức

Kiến thức chuyên ngành: Sinh viên tốt nghiệp cần đạt chuẩn về kiến thức của trình độ đại học theo ngành Thương mại điện tử

- Đạt chuẩn kiến thức giáo dục đại cương theo quy định của Bộ Giáo dục và Đào tạo đối với ngành Thương mại điện tử

- Đảm bảo nền kiến thức giáo dục đại cương mang tính chất nền tảng và phổ biến

